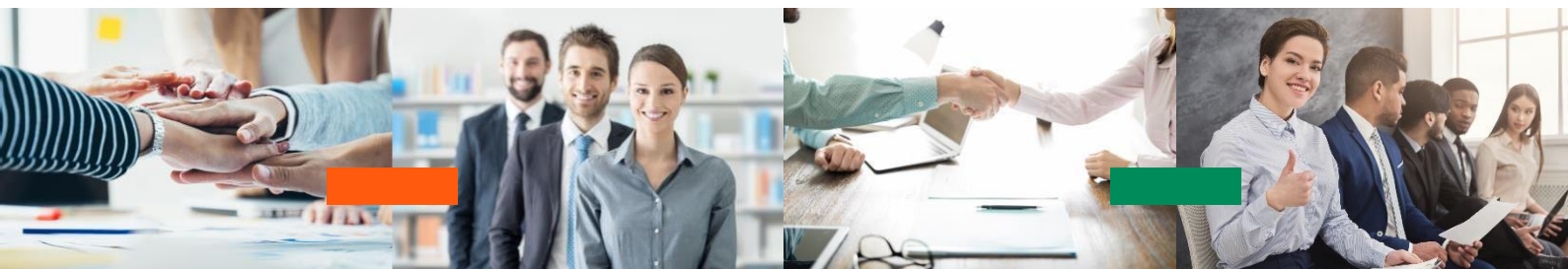




NOUS RECRUTONS

[Chargé(e) de communication internet & externe - Stage]



Fort d'une expérience de 25 ans sur le marché français, Endesa France est un acteur de référence en B2B dans la fourniture d'électricité, de gaz naturel/biogaz et de services énergétiques.

Notre ambition ? Accélérer la transition énergétique en proposant à nos clients des solutions alliant performance et durabilité.

Filiale d'Endesa, premier fournisseur d'électricité en Espagne et deuxième pour le gaz, nous faisons partie du groupe Enel, leader mondial privé de la production d'énergies renouvelables.

Intégrer Endesa France, c'est rejoindre une entreprise engagée, à taille humaine, tout en bénéficiant de la dynamique d'un grand groupe international.



LA FONCTION

Nous recherchons un(e) **stagiaire chargé(e) de communication internet & externe** rattaché(e) à la Responsable Communication d'Endesa France.

Ce poste sera basé à Paris, au 10 boulevard Haussmann 75009 Paris. Télétravail partiel possible.

Durée du stage : 6 mois.



VOS MISSIONS

Vos principales activités seront les suivantes :

COMMUNICATION EXTERNE :

- Rédiger des supports d'aide à la vente et de fidélisation client

- Créer des contenus pour notre site internet et nos réseaux sociaux
- Participer à l'organisation de salons et événements clients : logistique & communication

COMMUNICATION INTERNE :

- Rédiger la newsletter mensuelle interne (contenus, interviews, actualités...)
- Mettre à jour les écrans d'information internes chaque semaine
- Animer notre espace communication interne sur Teams
- Concevoir et organiser des événements internes originaux
- Contribuer à l'organisation de la convention annuelle
- Mettre en valeur la vie de l'entreprise : nouveaux arrivants, challenges sportifs, actions RSE...

Et aussi...

- Assurer une veille et un benchmark sur les bonnes pratiques
- Analyser les performances des contenus web
- Gérer le suivi des stocks de supports de communication



VOTRE PROFIL

- Formation Bac+3 en Communication, Marketing ou Journalisme
- Excellente maîtrise du français à l'écrit, sens du storytelling
- À l'aise avec les outils digitaux et créatifs (Canva, suite Office, réseaux sociaux...)
- Curieux(se), autonome, avec un bon sens du relationnel
- Créatif(ve) et force de proposition



POUR POSTULER

Merci de nous faire parvenir votre candidature à :

nadine.moussa@enel.com