

Fort d'une expérience de plus de 20 ans sur le marché français, Endesa Energia France est un fournisseur d'électricité, de gaz naturel et de services énergétiques de référence en B2B.

Notre entreprise se positionne comme un acteur engagé pour la transition énergétique en développant des solutions permettant d'allier efficacité énergétique et respect de l'environnement.

Endesa Energia France est la succursale d'ENDESA, 1er fournisseur d'électricité et 2nd opérateur gazier du marché espagnol, filiale du Groupe ENEL, 1er énergéticien mondial.

La fonction :

Pour accompagner sa croissance et se diversifier, Endesa développe ses ventes de gaz naturel, d'électricité et de services énergétiques aux professionnels via des canaux de ventes directes et indirectes.

Dans ce cadre, nous recherchons un(e) **chargé de marketing digital** qui sera basé à Lyon (télétravail partiel possible), qui aura pour but d'optimiser les leviers d'acquisition du trafic et le processus de gestion des leads.

Missions :

Dynamiser les ventes online et offline en optimisant à chaque instant le processus de lead management, et l'utilisation des outils de marketing digital et d'analyse.

Vos principales activités seront les suivantes :

- Optimiser les leviers d'acquisition du trafic afin d'attirer un trafic qualifié, de recruter de nouveaux prospects et de maximiser les ventes (SEO/ SEA/ SMO/ display/ emailing/ UX/ partenariats & comparateurs)
- Gérer les bases de données prospects et clients
- Structurer et déployer des campagnes de notoriété, de prospection et de lead nurturing via le marketing automation en collaboration avec les responsables du contenu et l'équipe commerciale
- Gérer les outils d'analyse et de prospection (CRM, ciblage et visualisation de prospects) et appuyer les équipes dans l'adoption des outils
- Faire le suivi des actions et KPIs, gérer les dashboards de suivi afin d'optimiser l'efficacité des leviers d'acquisition et proposer des axes d'amélioration
- Fournir des analyses qualitatives et quantitatives clients et prospects

Nous vous proposons un poste passionnant, dans lequel vous développerez de nombreuses compétences techniques et relationnelles, dans un contexte international et multiculturel.

Profil

- Bac+4/5 en marketing ou équivalent
- Expérience de 3 ans minimum sur un poste similaire en marketing digital
- Connaissance impérative des outils CRM, de gestion de leads et marketing automation (type Hubspot, Salesforce), des différents leviers d'acquisition (dont SEO/SEA, display, emailing, réseaux sociaux) et du suivi d'analytics
- Maîtrise du langage HTML et CSS

- La maîtrise de l'espagnol est un plus
- Culture digitale et curiosité des nouvelles tendances
- Réactivité et grandes qualités de communication
- Organisation et compétences de gestion de projet
- Capacité d'analyse, compréhension des cibles et des enjeux commerciaux, vision ROIste des actions

Pour postuler, merci d'envoyer un CV avec la référence CMD recrutement@endesa.fr