

Stagiaire Analyste marché

Le Groupe ENEL, premier acteur mondial du secteur de l'Énergie, comptant 73 millions de clients dans le monde et sa filiale ENDESA, 1er fournisseur d'électricité et 2nd opérateur gazier du marché espagnol renforcent leur développement européen à travers sa succursale française.

Fort d'une expérience de 20 ans sur le marché français, Endesa Energia France est un fournisseur référence du B2B en gaz naturel, services énergétiques et GNC/GNV. La digitalisation, la transition énergétique et l'expertise sont les bases de nos réponses aux besoins clients.

Le contenu du stage

Basé(e) à Paris, vous intégrerez l'équipe commerciale des Responsables Grands Comptes en charge d'un portefeuille composé majoritairement de clients industriels et reporterez au Responsable Analyse Marché.

Ce stage vous apportera :

- Une connaissance de l'actualité des marchés de commodités de l'énergie et de leur fonctionnement
- Des compétences analytiques (data et évolutions du marché) et rédactionnelles
- Une solide compréhension des stratégies d'achat des clients
- Une immersion dans un environnement complexe et international

Les missions

- Suivi de l'actualité de l'ample spectre des marchés de l'énergie (gaz, électricité, CO2, pétrole...) et de l'évolution du cadre réglementaire.
- Alimentation de la base de données du marché de l'énergie notamment via l'utilisation de la plateforme Bloomberg.
- Amélioration en continu des indicateurs marché.
- Contribution à la rédaction de points marchés spécifiques, d'une analyse marché hebdomadaire à destination des clients et de l'équipe commerciale et d'une note mensuelle d'actualité des marchés à publier sur notre Blog.
- Contribution à l'alimentation du Blog Endesa avec des articles ponctuels liés au fonctionnement des marchés de l'énergie.
- Contribution à la gestion et à l'amélioration du fichier de prix destiné à l'aide à la prise de décisions d'achat/vente d'énergie des clients, en collaboration avec les équipes d'Asesoramiento et de Demanda y Precios de Madrid.
- Participation à la construction et à la consolidation du service d'accompagnement des clients en collaboration avec le département « Asesoramiento » à Madrid.
- Aide à l'équipe commerciale quant à la gestion des achats d'énergie des clients et de manière plus large, participation à la gestion commerciale.

Votre profil

De formation supérieure en école d'ingénieur, école de commerce ou en master Economie et/ou Finances à l'université (Bac+4/5), vous faites preuve d'un esprit d'analyse et êtes passionné(e) par le monde de l'énergie et par les enjeux des marchés de commodités.

Vous disposez d'un bon relationnel, d'un très bon esprit de synthèse et de compréhension de données complexes. Vous êtes dynamique, rigoureux et autonome et vous souhaitez vous investir dans une structure à taille humaine appuyée par le groupe leader du secteur.

La maîtrise de l'anglais est indispensable, celle de l'espagnol serait un plus.

Stage à pourvoir dès que possible, pour une durée de 6 mois.

Avantages : indemnité de stage + 50 % de l'abonnement transports en commun avec présentation du justificatif + Titres restaurant à hauteur de 9€ par jour dont 60 % pris en charge par ENDESA.

Pour postuler, envoyer un CV à jour à recrutement@endesa.fr